

В РОССИИ СТАРТОВАЛ ОЧЕРЕДНОЙ «КУЛЬТУРНЫЙ МАРАФОН». ТЕМА ЭТОГО ГОДА – РУССКАЯ КЛАССИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА.

В день рождения А. С. Пушкина в рамках межведомственного проекта «Культура для школьников» Минкультуры России и Яндекс запустили очередной «Культурный марафон». Принять участие в нем могут школьники, их родители, учителя и все желающие. В этом году темой стала русская классическая культура: литература, музыка и живопись. Цель марафона – дать возможность участникам познакомиться с культурой через призму технологий и вдохновить их на самостоятельные творческие поиски.

Марафон продлится до декабря. На сайте проекта (<https://education.yandex.ru/culture>) будут появляться интерактивные задания и видеолекции и проходить конкурсы. Участникам марафона уже доступен специальный проект про А. С. Пушкина и современность. Из него можно узнать, какие произведения чаще всего ищут в поиске, как реагируют на них читатели, каковы самые частотные слова в языке поэта. А еще можно посмотреть трейлеры к пушкинской классике, созданные на основе изображений, сгенерированных нейросетью YandexART.

«Тема «Культурного марафона» в этом году – классическая культура. И не случайно он стартует 6 июня, в Пушкинский день, ведь Александр Сергеевич – символ нашей национальной культуры. «Культурный марафон» должен помочь ребятам расширить кругозор, раскрыть творческий потенциал и сделать учебу более увлекательной. Наша цель – не проверять знания, а давать новые. Для каждого возраста эксперты подготовили познавательные онлайн-тесты, поэтому интересно будет абсолютно всем. Количество участников «Культурного марафона» растет с каждым годом. Надеюсь, в этом году марафон пройдет с еще большим успехом. Приглашаем принять участие школьников и их родителей!», – сказала Министр культуры Российской Федерации Ольга Любимова.

«Культурный марафон» позволяет взглянуть на произведения, знакомые по школьным урокам и походам в музеи, под другим углом. Мы показываем ребятам, что две реальности – мир классического искусства и современный мир с нейросетями и беспилотным транспортом – на самом деле тесно соприкасаются. Изучая точки соприкосновения, можно лучше понять и первое, и второе», – говорит Дарья Козлова, директор Яндекс Образования.

К участию в наполнении «Культурного марафона» в этом году присоединятся также разные сервисы Яндекса, от Кинопоиска до Яндекс Карт и Путешествий. Например, Букмейт организует серию занятий по писательскому мастерству – их проведут современные авторы, а в Шедевруме появится «фильтрум», который добавляет на картинку реалии из пушкинской эпохи.

Марафон завершится тематическим тестом для школьников, который подготовит Яндекс Образование. Тест пройдет в трех вариантах – для младшего, среднего и старшего возраста. Это задание – не на оценку, а на интерес. Чтобы решить его, нужно уметь мыслить логически и замечать неочевидные параллели. Для участия в марафоне нужно [зарегистрироваться](#).

Справка:

Проект «Культура для школьников» реализуется Минкультуры России и Минпросвещения России совместно с Центром культурных стратегий и проектного управления (РОСКУЛЬТПРОЕКТ) и Российским фондом культуры.

Просветительский проект «Культурный марафон» появился в 2019 году. Его организаторы – Яндекс, Минкультуры и Минпросвещения России. Предыдущий марафон прошел в 2022 году и был посвящен моде и технологиям. В нем приняли участие 1,4 миллиона школьников.